

2013



[1ER FORO “EVOLUCIÓN GASTRONÓMICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL”]

Índice

Aspectos Generales

- Portada
- Índice
- Introducción
- Concepto, características y tipologías de los foros
- Funciones y de los foros educativos.
- Objetivos y utilidades educativas
- Metodología
- Descripción del evento y Alcance

PLANEACIÓN

Capítulo I

Propuesta

- Introducción
- Justificación
- Misión
- Visión
- Objetivo General
- Objetivo Especifico

LOGÍSTICA DEL EVENTO

Capítulo II

Logística del evento

- Descripción del evento

Investigación de la oferta

- Croquis del lugar
UTVM
- Ubicación, Distribución, Logística.

Perfil Recursos Humanos (staff)

- Foda
- Organigrama

Logística de los Eventos

Estructura de los eventos

- Justificación
- Misión
- Objetivo General
- Objetivo Especifico
- Diagnóstico de los participantes:
- Perfil:
 - Necesidades
 - Motivaciones
 - Actitudes
 - Intereses.

Estructura organizacional

- Croquis del lugar
- Equipo
- Distribución
- Aforo
- Presupuestos
- Alimentos y bebidas
- Recursos humanos (viáticos)
- Recursos Materiales
- Transporte y Alimentación.
- General.
- Mercadotecnia (Publicidad , Foto galería , Video)
- **Coffee, Pettite fours, Drinks (2° "A", "B", "C" PE Gastronomía)**

Datos Generales de los eventos

- **Tipo de evento**
- **Duración**
- **Dirigido a:**
- **Fecha y hora de inicio:**
- **Fecha y hora de Terminación:**
- **Lugar**
- **Número de participantes**
- **Tipo y nombre de actividades.**

Controles.

- Timers, Bitacoras, etc.

Programación de actividades

EVALUACIÓN

Capítulo III

Evaluación de los servicios Gastronómicos

- **Controles**
- **Evaluación**

Instrumentos de Evaluación

Resultados de Evaluación (Graficado)

Anexos

Publicidad, Foto galería, Video.

Introducción

La socialización es indispensable en el desarrollo del ser humano, como consecuencia del aprendizaje, este entendido como la adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, el cual se desarrolla en el transcurso de la vida del ser humano, en distintos aspectos y disciplinas. Posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia.

Es así como en los estudiantes en gastronomía, mediante diversas estrategias de enseñanza aunado a los espacios que genere en ellos la experiencia, para coadyuvar a su crecimiento profesional y cultural.

Es necesario desarrollar espacios los cuales de diversas formas y estrategias se motive y desarrolle el aprendizaje en el ámbito de la cultura gastronómica, asistido de la comunicación y socialización de distintos enfoques, ideologías, temas, áreas y experiencias; traducido en un foro.

Lo que permitirá cambios en la forma de pensar, sentir, percibir las cosas, producto de los cambios generados en la socialización de experiencias y conocimientos.

Concepto, Características principales y tipologías de los foros.

El foro es un tipo de reunión donde distintas personas conversan en torno a un tema de interés común. Es, esencialmente, una técnica de comunicación oral o virtual, realizada en grupos, con base a un contenido de interés general.

El foro es aquel espacio que se utiliza como escenario de intercambio entre personas que desean discutir sobre problemáticas específicas o todo tipo de temas. Puede tratarse de un espacio físico en el que los individuos se reúnen presencialmente, o bien, tener lugar de forma virtual, por ejemplo, a través de Internet.

Tradicionalmente, en la sociedad romana, un foro (o fórum significa “afuera”) era el lugar donde se establecía el mercado ubicado en una de las cuatro entradas de la ciudad. Solía tratarse de una plaza flanqueada por templos y edificios relevantes de la sociedad. En él se discutían temáticas de índole política, religiosa, judicial, social, administrativa y económica, con influencia sobre el Senado.

Hoy por hoy, un foro es cualquier espacio más o menos informal en el que se reúnen expertos o interesados sobre algún tema en particular y sostienen debates o intercambios.

Características

1. Libre expresión de ideas y opiniones de los integrantes.
2. Permite la discusión de cualquier tema.
3. Es informal (casi siempre)
4. Generalmente se realiza el foro a continuación de una actividad de interés general
5. Puede constituir también la parte final de una mesa redonda, simposio, entre otros.
6. De acuerdo con la actividad anterior, la técnica se llamará foro-debate, cine foro, disco-foro, entre otros.
7. Formula una pregunta concreta y estimulante referida al tema.
8. Distribuye el uso de la palabra.
9. Limita el tiempo de las exposiciones.
10. Controla la participación espontánea, imprevisible y heterogénea de un público numeroso y desconocido.

Tipologías

Estos foros pueden ocurrir a nivel público e internacional, por ejemplo, en la congregación de líderes y especialistas mundiales sobre temas políticos, ambientales, sociales o de todo tipo. O bien, pueden tener lugar a puertas cerradas y a menor escala, en ámbitos educativos como una universidad o un centro de investigación. Incluso, pueden tener relación con escenarios más informales, como grupos de pertenencia social que deseen realizar intercambios sobre uno o varios temas. En algunas ocasiones, programas de radio o de TV han propuesto foros con panelistas sobre temáticas de interés público. Actualmente, el concepto de foro está muy ligado a Internet y tiene que ver con los espacios de discusión virtuales que se utilizan para el intercambio de mensajes y opiniones en torno de aplicaciones y software, problemáticas sociales, grupos de fans y otros.

Funciones de los foros educativos

- Intercambio de información.

Este punto puede ser tan amplio como la actividad que se pueda desarrollar en el foro. El intercambio de información puede ir desde la simple, información, retroalimentación, petición de ayuda sobre algún tema en concreto, hasta la inclusión de texto o contenidos concreto, inclusión de imágenes, documentos sonoros, vídeos, etc.

Además, podríamos señalar o destacar como una función básica y fundamental de los foros, el constituirse como un espacio de intercambio de experiencias, posibilitando aprender de lo que otros hacen, y enriquecer a los demás con lo que nosotros hacemos.

- Debate, diálogo y comunicación

Cuando un foro es creado con un fin concreto, desarrollar una actividad, realizar un trabajo en grupo, defender una postura determinada ante un tema,..., se dan situaciones en las que el simple intercambio de información pasa a ser un trabajo reflexivo, de diálogo y debate.

Es en este punto en el que el foro se transforma en una herramienta de intercambio de opiniones, en el que cada participante aporta sus propias experiencias, pudiendo argumentar y fundamentar sus respuestas o sus nuevos comentarios.

Todo ello puede derivar en un aprendizaje colaborativo, en un aprendizaje de lo dicho por los demás, enriqueciendo la experiencia y el conocimiento de todos.

- Espacio de socialización

Además de para el trabajo a través del diálogo y el debate, como espacios para la socialización.

La socialización es un factor fundamental que se da en todos los contextos. Si este proceso es positivo y se desarrolla dentro de canales de normalidad, la comunicación entre los participantes será mejor y más fluida, entendiendo como normalidad, situaciones de respeto, educación, cordialidad, tolerancia, flexibilidad, etc.

Siempre se dan, dentro de los foros creados para trabajar, ciertos elementos de sociabilidad entre los participantes, normas de cortesía, saludos, bromas, que irán siendo más profundas en caso de tener un cierto grado de continuidad en el tiempo. Este comportamiento “social” suelen preceder a la aportación sobre el tema objeto del foro, sea del tipo que sea.

Teniendo todo lo anterior en cuenta, y de forma más concreta, dentro de los foros, se puede dar diferentes tipos de diálogos o comunicaciones como son diálogos sociales (de carácter informal), argumentativos, producidos por la defensa de una postura o argumento, o programáticos aportando conocimiento desde diferentes puntos de vista sobre un mismo concepto.

Todas estas formas de comunicación pueden darse en el mismo foro, no siendo necesario crear uno específico para cada tipo de comunicación. A medida, como ya indicábamos, que un mismo grupo de personas trabaja y realiza sus aportaciones, la relación se va tiñendo en algunos casos con rasgos de confianza, confidencialidad, etc., dándose comentarios en un tono más relajado, lo que va generando cierto “sentido de comunidad”.

- Trabajo y aprendizaje colaborativo.

Dentro de esta perspectiva de trabajo, los foros ofrecen una característica importante que es la de que las diferentes aportaciones individuales o grupales.

El aprendizaje colaborativo a través de un foro puede plantearse de diferentes formas. Podemos analizar algunas como son, en primer lugar, la apertura de un foro en el que se trabajen uno o varios temas (los que sean, historia, arte, lengua, ciencias,...), sobre los que haya que discutir, debatir, bajo las propuestas y directrices de un moderador; o la puesta a disposición de un foro alternativo en el que se traten casos de carácter más práctico o problemas que los participantes hayan podido tener en su trabajo individual, dando lugar así a que los demás también puedan trabajar de forma que colaboren en la resolución de problemas propios y ajenos, independientemente del tema que se trate en el foro principal. A esto añadimos una tercera alternativa orientada al trabajo colaborativo dentro de un foro, el desarrollo de tareas en grupo, donde, de forma consensuada se llegará a acuerdos, y a la realización de las actividades asignadas.

Objetivos y utilidades educativas

En primer lugar, podemos incluir la opción de utilizar el foro como espacio para *introducir un tema*, a modo de presentación, buscando la participación de los alumnos, partiendo de los conocimientos previos que de él tuvieran. Añadiendo la posibilidad de ofrecer una presentación de lo que se va a ver, saber sus expectativas sobre el tema, el nivel de interés y motivación, etc.

En segundo lugar, como espacio para *reforzar contenidos curriculares*. En este sentido el foro se constituye como el medio ideal para la consulta, planteamiento o resolución de dudas, cuyo carácter abierto no solo ofrece la posibilidad de que la duda sea resuelta, de recibir una retroalimentación por parte del moderador, sino que también puede recibirla de los compañeros o participantes del foro.

A esto hay que añadir que, este carácter abierto y colectivo de los foros, hace que una consulta hecha por un alumno o participante pueda solventar o aclarar cuestiones a otros alumnos que tenían la misma duda.

Teniendo en cuenta las características de los alumnos con los que se está trabajando, la actividad que se va a desarrollar, los recursos con los que se cuenta, etc, y con el fin de favorecer un mejor desarrollo de la actividad y de la adquisición de aprendizajes por parte de los alumnos en función de su nivel, el foro facilita la posibilidad de ofrecer material alternativo a aquellos que van un poco avanzados en el desarrollo de su trabajo, o material complementario para aquellos que van un poco más retrasados.

Metodología

Método de Investigación: Es el procedimiento riguroso, formulado de una manera lógica, que debemos seguir en la adquisición de la información, “El método lo constituye el conjunto de procesos que debemos emprender en la investigación y demostración de la verdad”.

Uno de los primeros pasos de este proceso es la delimitación del tema, en esta ocasión ya se ha delimitado, se ha propuesto un Foro cuyo tema principal es “La cocina tradicional y su fusión con la innovación gastronómica”, aunado lo que se pretende demostrar; la capacidad de los alumnos del 5to. Cuatrimestre de Gastronomía para realizar eventos gastronómicos, poniendo en práctica los conocimientos que han ido adquiriendo a lo largo de la carrera.

La metodología que se empleará para la creación del Foro Gastronómico, en su mayoría será de una **investigación descriptiva**, para así lograr conocer, a través de **investigación de campo**, en primera instancia, la cantidad de personas interesadas e inmersas actualmente en el ámbito gastronómico en la región y por ende saber si dicho foro contará con un buen nivel de asistencia y participación.

Planeación en lo que respecta al evento y sus actividades como la realización de conferencias, talleres, galería de fotos, corredor gastronómico, actividades culturales etc., todo entorno a la gastronomía.

Desarrollar la **Logística** y estructuración de las actividades ya mencionadas, estableciendo tiempos, espacios, delegando responsabilidades originando líderes

que estarán al pendiente de las actividades a realizar y esmerándose para que cada objetivo que se establezca se vaya obteniendo.

Emprender la *gestión de calidad* mediante controladores en cada una de estas áreas y actividades a través de diversas herramientas de **Evaluación**, las mismas que permitirán conocer los niveles de asistencia, la calidad en el evento por tanto el nivel de organización del mismo.

Ejecutando conveniente y específicamente el proceso metodológico, se logrará el éxito del 1er Foro en torno a temas como La cocina tradicional y la fusión con la innovación gastronómica y permita la realización de sus subsecuentes.

Foro “Evolución Gastronómica del Valle del Mezquital”

La **UTVM** dentro del programa educativo de gastronomía, tiene a bien llevar a cabo el **1er Foro De la Cultura Gastronómica**; el día **10 de abril** de presente año en un lapso de tiempo de las **10:00hrs a 18:00hrs**. En las instalaciones de la universidad, ubicada en la comunidad del Nith, Municipio de **Ixmiquilpan, Hidalgo**. Reuniendo a expertos e interesados sobre temas en particular respecto a la *cocina tradicional*, la *fusión* de esta, hasta llegar a la *innovación gastronómica*. Asignando espacios y tiempos simultáneos propicios para el desarrollo de actividades como:

- **Ponencias** (Temas principales entorno al nombre del evento)
- **Talleres** (Contribuyan al desarrollo competencias culinarias en los participantes)
- **Espacio cultural** (Foto galería, música, artes visuales)
- **Corredor Gastronómico** de la región.

Coadyuvado por expertos y conocedores en la materia, quienes apoyan al evento, tanto en conocimientos e información, como en cuestión de patrocinios al desarrollo del mismo.

A fin de atender al sector educativo en su parte fundamental, en tanto que estos experimenten conforme al Intercambio de información. Debate, diálogo y comunicación. Espacio de socialización. Trabajo y aprendizaje colaborativo. Que contribuya a enriquecer y fortalecer la cultura gastronómica en la región.

Aunado a la invitación y peticiones al público en general, cautivado por la publicidad que se genera para incautar a personas con intereses a fines a los temas del foro.

Así mismo contando con la difusión de evento atendido por prensa de la región y estatal.

Aforo:

Matricula de Alumnos del Programa Educativo en Gastronomía de la UTVM	100
Matricula de Alumnos del Programa Educativo en Turismo e Ing. En Turismo sustentable de la UTVM	50
Matricula de Alumnos de la Comunidad universitaria UTVM	50
Bachilleres con propedéuticos en Alimentos y Bebidas de la región	50
Público en general	50

